

附件1



项目支出绩效自评表

填表人及联系方式：曹垒13703759995

项目名称		新闻宣传专项经费						
主管部门及代码		07001		实施单位		中共平顶山市湛河区委宣传部		
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	37.7	37.7	37.7	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	立足实际,稳中求进,围绕中心工作,加大宣传,力争多上大稿、多上好稿,实现新闻发稿质上、量上双创新、双提升。完成市级媒体发稿1000篇以上,省级以上媒体发稿3000篇以上,学习强国平台发稿100篇以上。加强与上级新闻媒体沟通联系,完成对全区重点项目推进的新闻宣传任务,扩大正面宣传影响力。			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊发的湛河区相关报道的专版数量	达标	达标	20	20	无
			刊发的湛河区相关报道的稿件数量	达标	达标	20	20	无
		质量指标	推动驻湛河区媒体高质量开展工作	达标	达标	20	20	无
	时效指标							
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	展示湛河区发展的经验成就,提升湛河区的知名度、美誉度和影响力	显著提升	显著提升	15	10	无
生态效益指标								
可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	有力宣传我区各方面发展经验、成就和典型,完成全区宣传报道任务。	≥90%	≥95%	15	15	无	
总分						100	95	

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值E同100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。