

附件1



项目支出绩效自评表

填表人及联系方式: 曹垒13703759995

项目名称		理论学习和宣传经费						
主管部门及实施单位		实施单位		中共平顶山市湛河区宣传部				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额		40.2	40.2	40.2	10	100.00%	10	
其中:当年财政拨款		40.2	40.2	40.2				
上年结转资金								
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作,组织推动理论武装工作。着力推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻,着力开展党史学习教育,加强党对宣传思想工作全面领导,坚持守正创新,主动担当作为,推动宣传思想工作活起来、实起来、强起来,为实施“五大攻坚战”、建设“五个湛河”提供坚强思想保证和强大精神动力。加强与人民网战略合作,通过人民网对湛河区及时、有效、正面的网络宣传,树立湛河区的良好形象,扩大湛河区的知名度和影响力。加强与大河网战略合作,通过大河网对湛河区及时、有效、正面的网络宣传,树立湛河区的良好形象,扩大湛河区的知名度和影响力。时监测网上舆情,为党和政府决策提供参考,破除谣言,维护群众合法权益,降低不良信息影响。</p>			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务区委中心组学习次数	≥6次	完成	15	15	无
			对所辖地方和单位理论学习检查覆盖率	100%	100%	15	15	无
			意识形态重大事件发生率	0	0	15	15	无
		质量指标	意识形态工作、中心组理论学习内容	合法合规	圆满完成	15	10	无
	时效指标							
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		基层干部群众对理论宣讲知晓率	≥90%	≥95%	15	15	无	
生态效益指标								
可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	被检查单位对检查工作的满意度	≥90%	≥95%	15	15	无	
总分					100	95		

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值E的100%、80%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。