

项目支出绩效自评表

(2021年度)

填表人及联系方式:曹垒13703759995

项目基本信息		外宣及文化活动经费						
主管部门及代	实施单位	中共平顶山市湛河区宣传部						
项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金总额	47.7	47.7	47.7	10	100%	10		
其中:当年财政拨款	47.7	47.7	47.7					
上年结转资金								
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据平顶山市广播电视台开办县(市、区)新闻栏目的《实施方案》文件要求,结合实际情况,用于照相机、录像机等设备的运行维护和栏目采录、编辑、播出等工作,确保完成新闻采编播目标任务。在平顶山电视台专题栏目“直通县市区”播出新闻50期以上。全年需制作湛河传真(视频、音频新闻)100余期,湛河风采制作专题片3—5部。采编发湛河手机报50期以上,发送50000人(次)以上			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊发的湛河区相关报道的稿件数量	按下达工作任务完成	完成	15	15	无
			各项文化活动次数	按工作计划完成	完成	15	15	无
			制作外宣产品数量	按下达工作任务完成	完成	15	15	无
		质量指标	提升湛河区城市影响力	提升	有效提升	15	13	无
		时效指标						
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	公众知晓率	≥90%	≥95%	15	15	无
生态效益指标								
可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化活动满意度	≥90%	≥95%	15	15	无	
总分						100	98	

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值E间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。